

پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۰
بر اساس عملکرد سال ۱۳۹۹

نام محصول تولیدی:	استان استقرار:	نام شرکت:			
	شماره تلفن کارخانه:	آدرس کارخانه:			
	شماره تلفن دفتر مرکزی:	آدرس دفتر مرکزی:			
	پست الکترونیک:	آدرس وب سایت:			
نام برند تجاری:		آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/> آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ بلی <input type="radio"/> خیر <input type="radio"/>			
ملاحظات	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	واحد سنجش	شاخص	ردیف
				میزان تولید	۱
			(میلیون ریال)	میزان فروش	۲
			"	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	۳
			"	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	۴
			"	هزینه انرژی مصرفی	۵
			"	هزینه تحقیق و نوآوری	۶
			"	هزینه آموزش نیروی انسانی	۷
			هزار دلار	ارزش صادرات	۸
			نفر	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	۹
			نفر	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	۱۰
	<input type="checkbox"/> خدمات پس از فروش <input type="checkbox"/> ارتباط با رسانه ها <input type="checkbox"/> واحد روابط عمومی <input type="checkbox"/> واحد رسیدگی به شکایات			مشتری مداری	۱۱
	<input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE			گواهینامه های معتبر کیفیت محصول	۱۲

اینجانب مدیرعامل اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.
نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی :

امضاء مدیر عامل

راهنمای شاخص رتبه بندی واحدهای صنایع معدنی در سال ۱۴۰۰

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بین ۳۰ تا ۴۰	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بین ۳۰ تا ۳۵	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	بین ۱۵۰ تا ۲۰۰	بین ۲۰۰ تا ۳۰۰	بین ۳۰۰ تا ۴۰۰	بین ۴۰۰ تا ۵۰۰	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left(\frac{\frac{F_2 - F_1}{a_2 - a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ده	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰,۱	بین ۰,۱ تا ۰,۵	بین ۰,۶ تا ۱	بین ۱ تا ۲	بین ۲ تا ۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از ۰,۱	بین ۰,۱ تا ۰,۴	بین ۰,۴ تا ۰,۵	بین ۰,۵ تا ۰,۷۵	بین ۰,۷۵ تا ۱	بیشتر از ۱
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left(\frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۵	بین ۲۵ تا ۳۵	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۳	بین ۳ تا ۵	بین ۵ تا ۸	بین ۸ تا ۱۰	بیشتر از ۱۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۰,۵	بین ۰,۵ تا ۱	بین ۱ تا ۲	بین ۲ تا ۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

L (درصد)	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left(\frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	بین ۰ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴



ناز صنعت، معادن و تجارت استان کرمان

۱۲- گواهینامه های معتبر

U ₁ =1	- کیفیت محصول
U ₂ =2	- زیست محیطی
U ₃ =1	- مدیریت
U ₄ =1	- HSE

۱۳- مشتری مداری

T ₁ =1	- خدمات پس از فروش
T ₂ =1	- ارتباط با رسانه ها
T ₃ =1	- واحد روابط عمومی
T ₄ =1	- واحد رسیدگی به شکایات

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و بلوچستان، کردستان و لرستان

V=2

۱۴- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی محصول	۵	۱۰	۱۵-۲۶	۳۲-۴۰	۵۵
ضریب	۱	۰,۹۵	۰,۹	۰,۸۵	۰,۸

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T_1+T_2+ T_3+ T_4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ V)$$



ضریب رقابت پذیری * جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_2 = فروش در سال ۹۹

a_1 = فروش در سال ۹۸

b = سود سال ۹۹

c = ارزش موجودی انبار سال ۹۹

d_1 = تولید سال ۹۸

d_2 = تولید سال ۹۹

F_1 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۸

F_2 = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۹

g = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۹۹

h = هزینه آموزش در سال ۹۹

l_1 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۸

l_2 = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۹

m_2 = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۹۹

n_2 = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۹۹ ($l_2 - m_2$)

S_1 = ارزش صادرات سال ۹۸

S_2 = ارزش صادرات در سال ۹۹



ناز صنعت، معدن و تجارت استان کرمان

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۴۰۰ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی
استان (براساس عملکرد سال ۱۳۹۹)

نام و نام خانوادگی :	تاریخ تولد:
تلفن تماس :	

ردیف	شاخصهای ارزیابی	سقف امتیاز	امتیاز
۱	مدرک تحصیلی	۱۰	
۲	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	۱۰	
۳	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	۱۰	
۴	عناوین و افتخارات داخلی و خارجی	۱۰	
۵	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	۱۰	
۶	ابنکارات و خلاقیت ها	۱۰	
۷	اختراعات و اکتشافات	۱۰	
۸	تشکل گرایی	۱۰	
۹	انجام مسئولیت های اجتماعی	۱۰	
۱۰	ایجاد برندینگ	۱۰	
	جمع	۱۰۰	