

**پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۱**  
**براساس عملکرد سال ۱۴۰۰**

نام محصول تولیدی:	استان استقرار: کرمان		نام شرکت:		
	شماره تلفن کارخانه:		آدرس کارخانه:		
	شماره تلفن دفتر مرکزی:		آدرس دفتر مرکزی:		
	پست الکترونیک:		آدرس وب سایت:		
نام برند تجاری:		آیا واحد در سامانه آمار تولید ارائه می نماید؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر آیا واحد بدهی معوق بانکی، بیمه و مالیات دارد؟ <input type="radio"/> بلی <input type="radio"/> خیر			
ملاحظات	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	واحد سنجش	شاخص	ردیف
			واحد سنجش کالا	میزان تولید	۱
			(میلیون ریال)	میزان فروش	۲
			"	سود عملیاتی قبل از کسر مالیات	۳
			"	ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده	۴
			"	هزینه انرژی مصرفی	۵
			"	هزینه تحقیق و نوآوری	۶
			"	هزینه آموزش نیروی انسانی	۷
			هزار دلار	ارزش صادرات	۸
			نفر	تعداد نیروی انسانی براساس فهرست بیمه شدگان	۹
			نفر	تعداد نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر	۱۰
	<input type="radio"/> خدمات پس از فروش <input type="radio"/> ارتباط با رسانه ها <input type="radio"/> واحد روابط عمومی <input type="radio"/> واحد رسیدگی به شکایات			مشتری مداری	۱۱
	<input type="checkbox"/> کیفیت <input type="checkbox"/> زیست محیطی <input type="checkbox"/> مدیریت <input type="checkbox"/> HSE			گواهینامه‌های معتبر کیفیت محصول	۱۲

اینجانب .....سیدعلی وزیری یزدی..... مدیرعامل .....کاوش کیمیای کرمان..... اعلام میدارم که اطلاعات و ارقام ابراز شده با دقت و منطبق با دفاتر قانونی تهیه شده است.

**امضاء مدیرعامل**

نام و نام خانوادگی اقدام کننده در واحد تولیدی:

### شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

$$A = \left( \frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

A (درصد)	کمتر از صفر	۰-۵	5.1-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	30.1-40	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

B (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-15	15.1-20	20.1-30	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

C (درصد)	۰-۵	5.1-10	10.1-۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

$$D = \left( \frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

D (درصد)	کمتر از صفر	۰-10	10.1-20	20.1-30	30.1-35	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

$$E = \frac{a_2}{l_2} \times 100$$

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	۱۵۰-۲۰۰	۲۰۰.۱- ۳۰۰	۳۰۰.۱-۴۰۰	۴۰۰.۱-۵۰۰	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

$$F = \left( \frac{\frac{F_2}{a_2} \frac{F_1}{a_1}}{\frac{F_1}{a_1}} \right) \times 100$$

F (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	۱۰.۱-۱۵	۱۵.۱-۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

$$G = \frac{g}{a_2} \times 100$$

J (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱-۰,۵	۰,۶-۱	۱/۱-۲	۲/۱-۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

$$H = 100 \times \frac{h}{a_2}$$

K (درصد)	کمتر از ۰,۱	۰,۱۱-۰,۴	۰,۴۱-۰,۵	۰,۵۱-۰,۷۵	۰,۷۶-۱	۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

$$L = \left( \frac{l_2 - l_1}{l_1} \right) \times 100$$

گروه ۱

L (درصد)	کمتر از صفر	۰,۱-۵	۵/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۵	۲۵/۱-۳۵	۳۵/۱ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۲/۹	۳-۴/۹	۵-۷/۹	۸-۹/۹	۱۰ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳

L (درصد)	کمتر از صفر	۰-۰,۵	۰,۵-۰,۹۹	۱-۱,۹۹	۲-۲,۹۹	۳ و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$Q = \frac{(m_2 \times 20) + (n_2 \times 15)}{L_2}$$

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

L (درصد)	۰-۵	۵/۱-۱۰	۱۰/۱-۱۵	۱۵/۱-۲۰	۲۰/۱ و بیشتر
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

$$S = \left( \frac{s_2 - s_1}{s_1} \right) \times 100$$

S (درصد)	کمتر از صفر	۰-۱۰	10.1-۲۰	20.1-۳۰	30 و بیشتر
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

## ۱۲- گواهینامه های معتبر

<b>U<sub>1</sub>=1</b>	- کیفیت محصول
<b>U<sub>2</sub>=2</b>	- زیست محیطی
<b>U<sub>3</sub>=1</b>	- مدیریت
<b>U<sub>4</sub>=1</b>	- HSE

## ۱۳- مشتری مداری

<b>T<sub>1</sub> =1</b>	- خدمات پس از فروش
<b>T<sub>2</sub> =1</b>	- ارتباط با رسانه ها
<b>T<sub>3</sub> =1</b>	- واحد روابط عمومی
<b>T<sub>4</sub> =1</b>	- واحد رسیدگی به شکایات

استقرار در مناطق کمتر توسعه یافته

استقرار در استانهای خراسان شمالی، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد، آذربایجان غربی، ایلام، سیستان و بلوچستان، کردستان و لرستان

V=2

۱۴- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی محصول	۵	۱۰	۱۵-۲۶	۳۲-۴۰	۵۵
ضریب	۱	۰,۹۵	۰,۹	۰,۸۵	۰,۸

$$\text{جمع امتیاز} = (A+B+C+D+E+F+G+H+L+Q+S+ T_1+T_2+ T_3+ T_4 +U_1+U_2+U_3+U_4+ V)$$

ضریب رقابت پذیری \* جمع امتیازها = امتیاز نهایی

تعاریف :

گروه ۱: شرکتهای دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکتهای دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

$a_2$  = فروش در سال ۹۸

$a_1$  = فروش در سال ۹۷

$b$  = سود سال ۹۸

$c$  = ارزش موجودی انبار سال ۹۸

$d_1$  = تولید سال ۹۷

$d_2$  = تولید سال ۹۸

$F_1$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۷

$F_2$  = هزینه انرژی مصرفی در سال ۹۸

$g$  = هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۹۸

$h$  = هزینه آموزش در سال ۹۸

$l_1$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۷

$l_2$  = تعداد نیروی انسانی در سال ۹۸

$m_2$  = نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۹۸

$n_2$  = نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۹۸ ( $l_2 - m_2$ )

$S_1$  = ارزش صادرات سال ۹۷

$S_2$  = ارزش صادرات در سال ۹۸

فرم معرفی پیشکسوتان نمونه سال ۱۳۹۹ صنعتی، معدنی و صنایع معدنی  
استان ..... (براساس عملکرد سال ۱۳۹۸)

نام و نام خانوادگی :	تاریخ تولد:
تلفن تماس :	

ردیف	شاخصهای ارزیابی	سقف امتیاز	امتیاز
۱	مدرک تحصیلی	۱۰	
۲	سوابق علمی و آموزشی و تحقیقاتی	۱۰	
۳	تالیفات و مقالات پذیرفته شده در مجلات معتبر داخلی و خارجی	۱۰	
۴	عناوین و افتخارات داخلی و خارجی	۱۰	
۵	سنوات مدیریتی و سوابق اجرایی	۱۰	
۶	ابتکارات و خلاقیت ها	۱۰	
۷	اختراعات و اکتشافات	۱۰	
۸	تشکل گرایی	۱۰	
۹	انجام مسئولیت های اجتماعی	۱۰	
۱۰	ایجاد برندینگ	۱۰	
	جمع	۱۰۰	